

Ihre Beiträge

im seminar.inside erreichen gezielt die Entscheider für Personalentwicklung, Weiterbildung und Coaching

Konditionen und Eckdaten

Erarbeiten Sie mit uns zusammen Beiträge, Fachartikel, Interviews oder Fallbeispiele. **Inhaltlich sind Sie frei**, oder Sie können sich einem der jeweiligen Fokusthemen anlehnen.

Die Kostendeckungspauschale für die Erstellung eines 4-farbigen Artikels beläuft sich auf:

Normalauflage CHF 1'000.- je A4-Seite
Grossauflage (Sept.) CHF 2'000.- je A4-Seite

Im Preis **inklusive sind Grafik, Satz, Druck, Vertrieb, allfällige redaktionelle Unterstützung** und ein kostenloses Basis-Profil im Internet im Wert von CHF 85.-. Der Eintrag im Web kann auf ein Premium-Profil das auch in der App ersichtlich ist ausgebaut werden. [Weitere Infos](#)

Umfang: Total max. 2'770 Zeichen inkl. Leerschläge pro A4-Seite bei 1 – 2 Bildern und Logo



Eckdaten

Erscheinungen: März, Juni, Sept. und Dez.

Auflage: 8'000 Expl. respektive 18'000 Expl. (Sept.)

Zielgruppe:

- Personalverantwortliche
- Kaderleute
- Geschäftsführer
- Weiterbildungsinteressenten

E-Magazine auch fürs iPad & Co.

Ihr im Printmagazin veröffentlichter Beitrag wird auch im [E-Magazine](#) publiziert und Sie erreichen damit noch mehr Leser. Damit generieren wir Ihnen einen weiteren Zusatznutzen und um diesen in der Nachhaltigkeit noch zu optimieren, empfehlen wir Ihnen ein Premium-Profil auf unserer Webseite aufzuschalten.